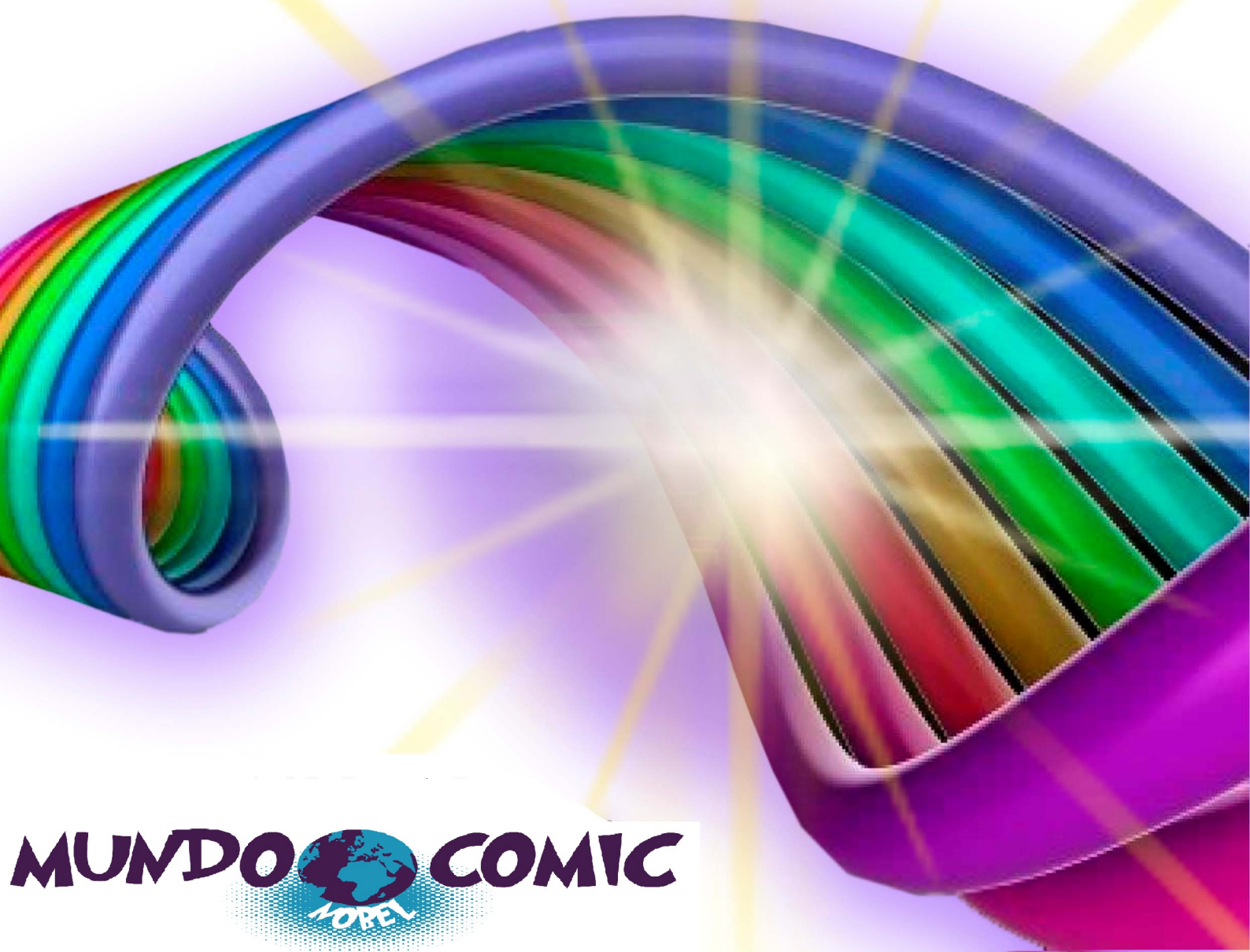


LOOK-A-LIKE
LOOK-A-LIKE

DOBLES DE FAMOSOS



LOOK-A-LIKE
LOOK-A-LIKE

DOBLES DE FAMOSOS
DOBLES DE FAMOSOS

¡¡ PONGA UN FAMOSO EN SU EVENTO !!

Presentaciones, entregas de premios, inauguraciones, fiestas y toda clase de acciones de comunicación son susceptibles de utilizar un famoso para transmitir mejor imagen, atraer a un determinado público o, simplemente, para alcanzar mayor notoriedad.

Pon una celebrity en tu fiesta



Los expertos recomiendan que la participación de celebrities en eventos esté siempre vinculada a una serie de objetivos, como son la construcción de notoriedad de marca o la vinculación de ésta a unos determinados valores

MUNDO COMIC
GLOBE
NOBEL



LOOK-A-LIKE
LOOK-A-LIKE

DOBLES DE FAMOSOS
DOBLES DE FAMOSOS

¡¡ PONGA UN FAMOSO EN SU EVENTO !!



Contar con una celebrity favorece el incremento de la notoriedad del evento y, por tanto, facilita la creación de un vínculo de afinidad con el público objetivo, ya que en muchas ocasiones, se siente identificado o tiene cierta admiración por dicha persona.



MUNDO COMIC
MUNDO COMIC



LOOK-A-LIKE
LOOK-A-LIKE

DOBLES DE FAMOSOS
DOBLES DE FAMOSOS

¡¡ PONGA UN FAMOSO EN SU EVENTO !!

Cuando las marcas utilizan famosos en un evento, uno de los objetivos que buscan es trasladar esta acción a los medios para que sirvan de transmisores a los consumidores. Lo que persiguen, es "ganar notoriedad y que sus eventos consigan el mayor número de impactos. De esta manera, el famoso aparece como figura multiplicadora de los impactos y ejerce de vehículo entre la marca y los medios".

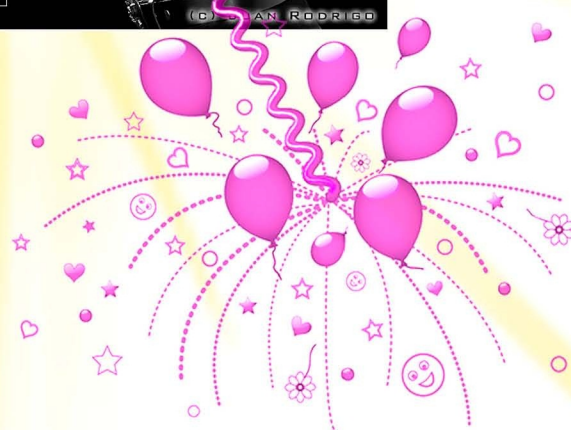
Sean Penn



Angelina Jolie



Johnny Depp



LOOK-A-LIKE
LOOK-A-LIKE

DOBLES DE FAMOSOS
DOBLES DE FAMOSOS

¡¡ PONGA UN FAMOSO EN SU EVENTO !!

El recurso del doble

La utilización de famosos en un evento o en una acción de comunicación acelera y facilita la notoriedad de los mensajes. Una relevancia que no siempre tiene por qué ser necesaria. A veces, simplemente, basta con tener el doble de un famoso en el evento.



En estos casos no se trata tanto de explotar la imagen y los valores del personaje a quien se imita como de ponerle al acto una pizca de animación y gracia. "Lo que se pretende es hacer reír al público que asiste al evento y animar el acto.

MUNDO COMIC
MUNDO COMIC



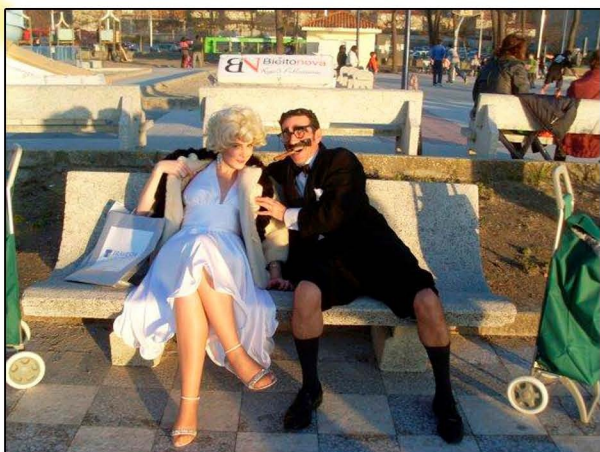
LOOK-A-LIKE
LOOK-A-LIKE

DOBLES DE FAMOSOS
DOBLES DE FAMOSOS

¡¡ PONGA UN FAMOSO EN SU EVENTO !!

Aunque nos dedicamos fundamentalmente a ofrecer dobles que, en su mayoría no necesitan maquillaje para parecerse a los personajes a quienes imitan. "Ellos participan en programas de televisión, en fiestas de empresa, en spot publicitarios, en presentación de campañas, pero nunca reemplazan al original", también contamos con actores caracterizados para llevar a cabo una animación.

Groucho Marx



LOOK-A-LIKE
LOOK-A-LIKE

LOC

LOC

LOOK-A-LIKE

LOOK-A-LIKE

LOOK-A-LIKE

DOBLES DE FAMOSOS
DOBLES DE FAMOSOS

OSOS

OSOS

DOBLES DE FAMOSOS

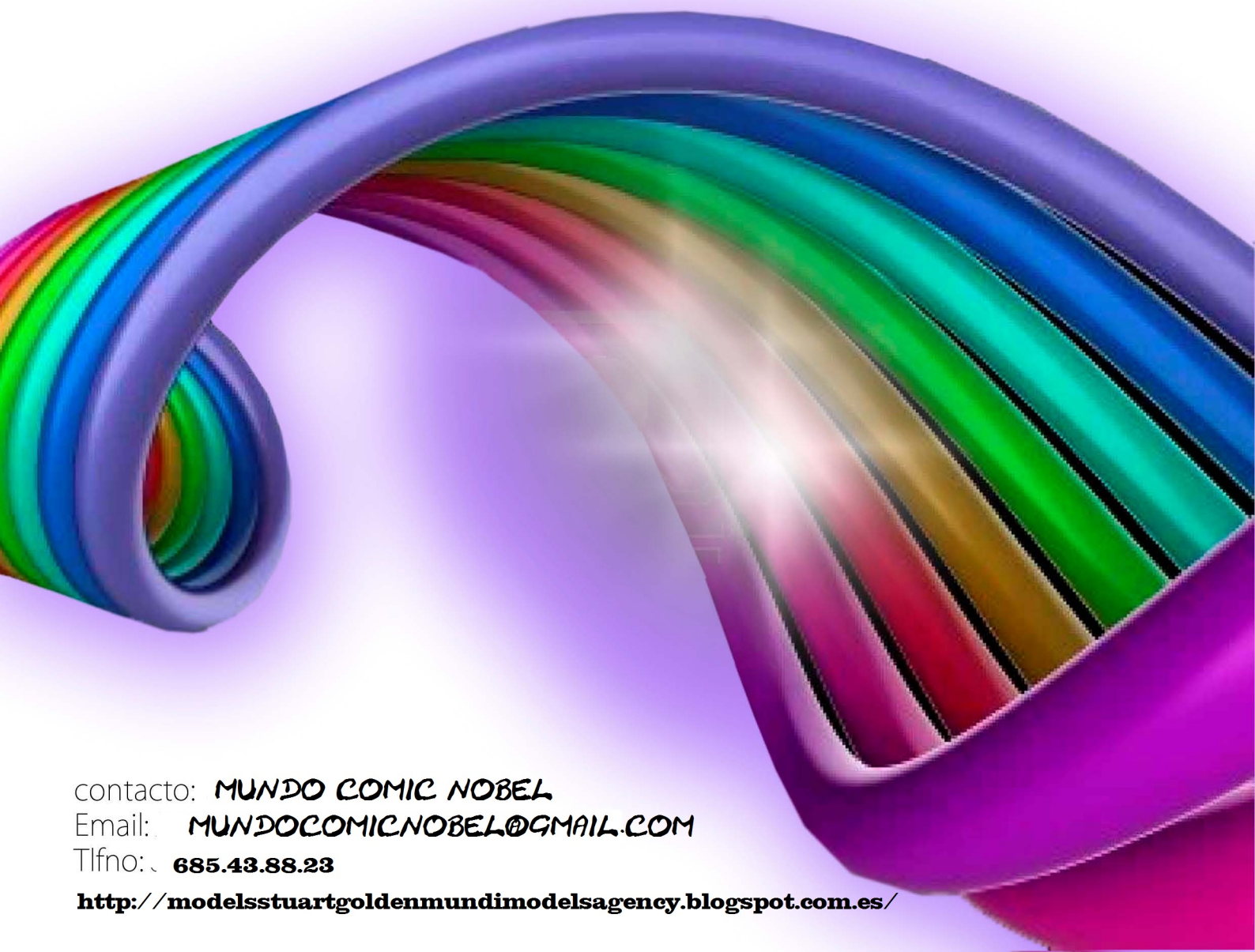
DOBLES DE FAMOSOS

DOBLES DE FAMOSOS

MUNDO COMIC



Contar con una celebrity favorece el incremento de la notoriedad del evento y, por tanto, facilita la creación de un vínculo de afinidad con el público objetivo, ya que en muchas ocasiones, se siente identificado o tiene cierta admiración por dicha persona.



contacto: **MUNDO COMIC NOBEL**
Email: **MUNDOCOMICNOBEL@GMAIL.COM**
Tlfno: **685.43.88.23**

<http://modelsstuartgoldenmundimodelsagency.blogspot.com.es/>